

AUDIT DIGITAL & PLAN DE CROISSANCE

Site web • SEO • contenus • concurrence locale • acquisition • réseaux sociaux

Version de travail — 11 octobre 2026. Périmètre concurrentiel retenu : Fontainebleau, Avon, Seine-et-Marne sud. Extension Île-de-France à arbitrer.

Synthèse de direction

Le site public présente une identité éditoriale cohérente et un portfolio visible. Mais il met davantage en avant les disciplines créatives que les problèmes clients, et ses contenus accessibles sont concentrés sur une page d'accueil. La priorité est de transformer cette vitrine en parcours d'acquisition : pages de services ciblées, preuves, appels à l'action, référencement local et suivi des conversions.

IMPORTANT — Portée de l'audit : analyse documentaire du contenu public accessible via index web et des sites concurrents consultés. Il ne s'agit PAS d'un crawl technique exhaustif, d'un audit Lighthouse, d'une consultation Search Console, d'une analyse Analytics ou d'un relevé de positions. Les éléments non observables sont signalés « à vérifier ». Les textes proposés sont prêts à adapter, pas des modifications effectuées sur le site.

Priorité	Décision	Effet attendu
P0	Stabiliser les informations publiques et vérifier l'indexation	Éviter la confusion et les pages périmées
P0	Créer des pages dédiées aux services principaux	Capter des recherches à intention commerciale
P1	Rendre chaque réalisation probante (objectif, méthode, résultat)	Améliorer confiance et conversion
P1	Installer la mesure des contacts et la stratégie locale	Piloter les actions selon les demandes réelles
P2	Publier des articles utiles et études de cas	Construire du trafic qualifié à moyen terme

Ce qui est effectivement observé

- Accueil accessible : titre de navigateur « Martial Mertzig - Graphiste & Web Designer à Fontainebleau ».
- Navigation observée : À propos, Expertises, Réalisations, Contact ; plusieurs sections sur une même page.
- H1 orienté création : « Je conçois des identités visuelles, des sites web et des univers de marque pensés pour durer. »

- Trois familles de prestations visibles : identité/édition, sites web/développement, direction artistique.
- Portfolio : Chambrelan, Elotax, Ensemble pour la santé, Fête de l'Huma 2022, Nuances Technologies, etc. ; formulaire de contact et pages juridiques visibles.
- Bandeau daté « mise en ligne le 25 septembre 2026 » encore présent dans la version indexée consultée : vérifier la version actuellement servie et retirer une annonce périmée.

01 — Diagnostic UX, contenu et conversion

Forces constatées

- Positionnement graphique lisible ; univers visuel et savoir-faire multidisciplinaires visibles dès l'accueil.
- Présence d'un portfolio concret et d'un formulaire de contact, éléments essentiels à la conversion.
- Pages juridiques liées dans le pied de page ; utile pour la confiance.

Freins et recommandations

Observation	Risque	Action
Discours « je conçois » centré sur la prestation	Bénéfice client peu explicite	Reformuler le hero en problème/résultat + cible + zone
Services décrits en quelques lignes	Faible profondeur sémantique	Pages dédiées, méthode, livrables, FAQ et CTA
Réalisations surtout listées par titre	Preuves commerciales limitées	Ajouter contexte, contraintes, solution, visuels et résultats vérifiables
Contact principalement via formulaire	Friction pour certains prospects	Ajouter contact direct et délai de réponse réaliste
Mention ancienne date de lancement	Signal de site non actualisé	Retirer ou actualiser immédiatement
Menu en ancrés	Peu de portes d'entrée SEO	Conserver ancrés UX si souhaité, ajouter URLs de services indexables

À conserver / ajouter / supprimer

- CONSERVER : tonalité sobre, univers bleu, sélection de projets, formulaire de qualification.
- AJOUTER : proposition de valeur précise, pages services, cas clients, zone d'intervention, FAQ, CTA par page, liens vers profils professionnels, processus de collaboration.
- RETIRER / RÉVISER : annonces de lancement échues, formulations trop génériques, doublons de navigation si gênants sur mobile, anciennes URLs de travaux pédagogiques sans contexte commercial.

Point d'attention sur les anciennes pages

Une URL /booki/ a été trouvée dans l'index avec un message « mise à jour en cours ». Vérifier l'ensemble des anciennes URLs de projets, décider pour chacune : conserver avec étude de cas, rediriger en 301 vers la page pertinente, ou renvoyer 410 si contenu définitivement supprimé et sans équivalent. Ne pas rediriger systématiquement toutes les anciennes URLs vers l'accueil.

02 — Architecture cible du site

Navigation principale recommandée : Accueil | Services (menu déroulant) | Réalisations | Studio | Conseils | Contact. Bouton d'action permanent : « Demander un devis ». Sur mobile, accès contact immédiatement visible.

URL conseillée	Intention de recherche	Rôle
/	studio graphique et web à Fontainebleau	Accueil et orientation
/services/	prestations studio graphique	Hub des offres
/identite-visuelle/	création identité visuelle Fontainebleau	Page commerciale
/creation-site-wordpress/	création site WordPress Fontainebleau	Page commerciale
/design-graphique-print/	graphiste print Seine-et-Marne	Page commerciale
/direction-artistique/	direction artistique freelance	Page commerciale
/realisations/	portfolio graphiste / webdesigner	Preuves
/studio/	graphiste indépendant Fontainebleau	Confiance
/conseils/	conseils identité visuelle / WordPress	Acquisition éditoriale
/contact/	devis site web / identité visuelle	Conversion

Ne créer une page que si une prestation est réellement commercialisée et documentable. Le menu ne doit pas promettre du SEO, du community management ou de la stratégie marketing si ces services ne sont pas proposés et maîtrisés.

03 — Positionnement commercial recommandé

Territoire proposé : un studio indépendant qui relie identité visuelle, supports et sites WordPress, avec un interlocuteur unique, une approche soignée et un périmètre local clair. Ne pas revendiquer des résultats, années d'expérience ou références non vérifiés.

Proposition de valeur : « Une image cohérente, un site clair et des supports qui donnent envie de vous choisir. »

Cibles prioritaires à tester : TPE et PME locales en création ou refonte, professions de service, cabinets et indépendants, commerces et marques ayant besoin d'une identité et d'un site. Tester les niches sur les demandes entrantes plutôt que d'affirmer d'emblée une spécialisation.

04 — Audit SEO : constats et vérifications

Constats fondés sur les pages accessibles

- Le titre de l'accueil inclut « Graphiste & Web Designer à Fontainebleau » : bon signal de pertinence locale, à aligner avec la promesse et les pages services.
- Le H1 public décrit les prestations mais n'inclut ni la cible ni la localisation : choix éditorial possible ; placer des précisions géographiques naturellement dans le texte et les balises, sans bourrage.
- La structure principalement monopage limite les pages d'atterrissage spécialisées ; à confirmer avec un inventaire complet des URLs indexables.
- Aucune donnée fiable de trafic organique, positions, taux de clic ou Core Web Vitals n'a été consultée : ne pas attribuer de score SEO chiffré.

Contrôles techniques indispensables, non vérifiés

- Google Search Console : propriété validée, couverture, sitemap, pages exclues, requêtes, CTR et cannibalisation.
- robots.txt, sitemap XML, canonicals, redirections 301, statuts HTTP, 404, noindex, version www/non-www et HTTPS.
- Balises title et meta description uniques, H1 unique par page, hiérarchie H2/H3, alt d'images utiles, liens internes.
- PageSpeed Insights / Lighthouse mobile : LCP, INP, CLS, poids images, lazy-loading, cache et scripts Elementor.
- Données structurées Organization ou LocalBusiness si pertinentes, BreadcrumbList, CreativeWork pour études de cas lorsque justifié.
- Consentement et mesure : CMP si nécessaire, conformité du formulaire, politique de confidentialité, suivi d'événements sans collecte superflue.

Clusters de mots-clés à valider par données

Cluster	Expression principale candidate	Page
Identité	création identité visuelle Fontainebleau	/identite-visuelle/
WordPress	création site WordPress Fontainebleau	/creation-site-wordpress/
Graphisme	graphiste freelance Fontainebleau	Accueil / studio
Print	création brochure plaquette Seine-et-Marne	/design-graphique-print/
Marque	refonte identité visuelle entreprise	Service + article
Conseil	combien coûte un site WordPress vitrine	Article + service

Ces expressions sont des hypothèses de ciblage, pas des volumes de recherche mesurés. À valider avec Search Console, Keyword Planner et analyse SERP.

05 — Balises SEO proposées, prêtes à intégrer

Titres et descriptions rédigés pour chaque page. Vérifier le rendu en pixels dans les résultats de recherche : Google peut les réécrire. Ne pas promettre un positionnement.

ACCUEIL

TITLE : Studio graphique & création de sites à Fontainebleau | Mertzig Studio

META DESCRIPTION : Identité visuelle, design graphique et sites WordPress à Fontainebleau. Mertzig Studio accompagne les entreprises et indépendants. Parlons de votre projet.

SERVICES

TITLE : Identité visuelle, WordPress & graphisme | Mertzig Studio

META DESCRIPTION : Découvrez les services de Mertzig Studio : création d'identité visuelle, sites WordPress, design graphique et direction artistique en Seine-et-Marne.

IDENTITÉ

TITLE : Création d'identité visuelle à Fontainebleau | Mertzig Studio

META DESCRIPTION : Logo, univers graphique et charte visuelle : construisez une image cohérente pour votre entreprise avec Mertzig Studio, près de Fontainebleau.

WORDPRESS

TITLE : Création de site WordPress à Fontainebleau | Mertzig Studio

META DESCRIPTION : Création et refonte de sites WordPress sur mesure : design clair, expérience mobile soignée et base SEO structurée. Demandez un devis.

PRINT

TITLE : Graphiste print & supports de communication | Mertzig Studio

META DESCRIPTION : Brochures, flyers, affiches et supports éditoriaux : des créations graphiques cohérentes avec votre identité, à Fontainebleau et à distance.

DIRECTION ARTISTIQUE

TITLE : Direction artistique & design digital | Mertzig Studio

META DESCRIPTION : Direction artistique pour vos campagnes, contenus et univers de marque : une expression visuelle cohérente sur tous vos supports.

RÉALISATIONS

TITLE : Réalisations : identité visuelle, web & print | Mertzig Studio

META DESCRIPTION : Découvrez une sélection de projets en identité visuelle, sites web et design éditorial réalisés par Mertzig Studio.

STUDIO

TITLE : À propos du studio graphique | Mertzig Studio

META DESCRIPTION : Découvrez l'approche de Mertzig Studio : design graphique, web et direction artistique au service de projets clairs, cohérents et durables.

CONSEILS

TITLE : Conseils en identité visuelle & WordPress | Mertzig Studio

META DESCRIPTION : Guides pratiques et analyses pour mieux comprendre l'identité visuelle, la création de sites WordPress et la communication graphique.

CONTACT

TITLE : Contact & demande de devis | Mertzig Studio

META DESCRIPTION : Vous avez un projet d'identité visuelle, de design graphique ou de site WordPress ? Contactez Mertzig Studio pour en discuter.

06 — Textes du site : version éditoriale proposée

Accueil : hero

H1 : Identité visuelle et sites web pour les entreprises qui veulent se démarquer. Texte : Basé près de Fontainebleau, Mertzig Studio accompagne les entreprises, indépendants et porteurs de projets dans la création d'identités visuelles, de supports graphiques et de sites WordPress. Une approche sur mesure pour rendre votre communication plus claire, cohérente et professionnelle. CTA principal : Parler de mon projet CTA secondaire : Découvrir les réalisations

Accueil : présentation des services

H2 : Un studio, plusieurs expertises, une image cohérente. Identité visuelle : Logo, couleurs, typographies et règles graphiques pour construire une marque reconnaissable. Sites WordPress : Des sites vitrines clairs, adaptés au mobile et pensés pour guider vos visiteurs vers l'essentiel. Design graphique : Des supports imprimés et digitaux alignés avec votre identité et vos objectifs de communication.

Accueil : méthode

H2 : Une collaboration simple, de l'idée à la mise en ligne. 01 — Comprendre : échange sur vos besoins, vos cibles et vos contraintes. 02 — Concevoir : définition d'une direction créative et présentation des propositions. 03 — Déployer : production des supports, intégration web et ajustements. 04 — Livrer : remise des fichiers et explication des prochaines étapes.

Accueil : contact

H2 : Votre prochain projet commence ici. Vous lancez votre activité, souhaitez moderniser votre image ou faire évoluer votre site ? Décrivez-moi votre besoin : nous identifierons ensemble le format d'accompagnement adapté. CTA : Demander un devis

Studio : introduction

H1 : Un studio indépendant au croisement du design graphique et du web. Je suis designer digital et graphiste indépendant. J'accompagne les organisations qui ont besoin d'une identité claire, d'interfaces soignées et de supports cohérents. Mon travail associe réflexion graphique, attention aux usages et réalisation technique, avec un interlocuteur unique tout au long du projet.

07 — Textes complets : pages commerciales

Identité visuelle

H1 : Création d'identité visuelle à Fontainebleau Une identité visuelle ne se limite pas à un logo. Elle permet à votre activité d'être reconnue, comprise et mémorisée. Mertzig Studio conçoit des univers graphiques adaptés à votre positionnement, à vos publics et à vos supports de communication. H2 : Ce que nous pouvons concevoir Logo et déclinaisons ; palette colorée ; système typographique ; principes de mise en page ; charte graphique ; déclinaisons imprimées et digitales. Le périmètre précis est défini dans le devis. H2 : À qui s'adresse cette prestation ? Aux entreprises en création, aux indépendants et aux structures qui souhaitent faire évoluer leur image sans perdre en cohérence. H2 : Comment se déroule un projet ? Un échange de cadrage permet de comprendre votre activité, vos contraintes et vos attentes. Une direction visuelle est ensuite développée, ajustée puis déclinée dans les livrables convenus. CTA : Discuter de mon identité visuelle

Création de site WordPress

H1 : Création et refonte de sites WordPress à Fontainebleau Votre site doit présenter clairement votre activité, inspirer confiance et faciliter la prise de contact. Mertzig Studio conçoit des sites WordPress adaptés à votre identité, à vos contenus et aux usages mobiles. H2 : Un site pensé pour vos visiteurs Arborescence, hiérarchie de l'information, maquettes, intégration WordPress, responsive design et bases du référencement naturel sont étudiés selon le projet. H2 : Création ou refonte Vous démarrez votre activité ? Construisons une présence professionnelle. Votre site existe déjà ? Identifions les contenus, les parcours et les éléments graphiques à faire évoluer. H2 : Après la mise en ligne Une prise en main du site et les modalités éventuelles de maintenance peuvent être prévues au devis. Hébergement, licences et prestations récurrentes sont précisés avant engagement. CTA : Demander un devis WordPress

Design graphique & print

H1 : Design graphique et supports imprimés en Seine-et-Marne Une communication cohérente se retrouve dans chaque détail : brochure, affiche, plaquette, document commercial ou contenu digital. Mertzig Studio crée des supports lisibles et adaptés à vos contraintes de diffusion. H2 : Supports possibles Édition, brochures, flyers, affiches, présentations, documents de marque et déclinaisons digitales. Préparation technique des fichiers selon les spécifications de production convenues. H2 : Une cohérence sur tous les formats Chaque support s'appuie sur votre identité, votre message et son contexte d'utilisation. CTA : Présenter mon besoin graphique

08 — Textes complémentaires & FAQ

Direction artistique

H1 : Direction artistique pour marques et projets digitaux Une direction artistique donne une cohérence à l'ensemble de vos prises de parole. De la recherche visuelle aux déclinaisons de campagne, Mertzig Studio développe des propositions adaptées à votre univers et à vos objectifs. Prestations possibles : concept visuel, références créatives, système graphique, déclinaisons de campagne, contenus pour supports numériques et imprimés. CTA : [Échanger sur mon projet](#)

Réalisations : texte d'introduction

H1 : Des projets, des contextes et des réponses sur mesure. Découvrez une sélection de réalisations en identité visuelle, design éditorial et création web. Chaque projet répond à un besoin spécifique : clarifier une offre, structurer une identité ou concevoir une expérience plus simple à utiliser.

Contact : texte d'introduction

H1 : Parlons de votre projet. Vous avez besoin d'une identité visuelle, d'un support graphique ou d'un site WordPress ? Présentez votre activité, votre besoin, votre calendrier et, si vous le souhaitez, votre budget indicatif. Je reviendrai vers vous pour préciser les prochaines étapes.

FAQ à intégrer sur les pages pertinentes

- Combien coûte une identité visuelle ? Le prix dépend du périmètre : création du logo seul, système visuel, charte et supports associés. Un devis détaille les livrables et les étapes.
- Peut-on refaire un site existant ? Oui, après un état des lieux des contenus, du design, des fonctionnalités et des contraintes techniques.
- Travaillez-vous hors de Fontainebleau ? Oui, les projets peuvent être menés à distance ; la possibilité de rencontres locales dépend de l'organisation du projet.
- Qui possède les fichiers livrés ? Les conditions de cession des droits, les formats de livraison et les éventuelles licences sont précisés au devis et au contrat.

09 — Benchmark concurrentiel local

Échantillon exploratoire de concurrents identifiés publiquement. Comparaison QUALITATIVE des propositions de valeur visibles, sans notation arbitraire des performances SEO, des audiences ou des chiffres d'affaires.

Acteur	Signal observé	Enseignement pour Mertzig
WebUp Studio	Agence à Fontainebleau : WordPress, branding, référencement, marketing ; réalisations mises en avant.	Renforcer preuve projet et angle WordPress.
Studio Ancalimë	Offres détaillées, SEO local, pages dédiées ; formule site affichée à partir de 2 590 € HT.	Rendre offres et périmètres plus explicites.
Identity	Positionnement agence globale, site, SEO, marketing, preuves chiffrées affichées.	Ne pas copier le « 360° » ; valoriser le studio indépendant.
Askja Studio	Rédaction, graphisme, photo, vidéo, web ; chiffres de réalisations affichés.	Valoriser résultats vérifiables et exemples concrets.
ER Studio	Positionnement proche Nemours/Fontainebleau, identité, web et print.	Différencier par méthode et profondeur des cas clients.
Todoweb	Agence 360° et audit de présence en ligne comme porte d'entrée.	Tester un diagnostic initial léger comme aimant à prospects.

Opportunités de différenciation à tester

- Proposer un diagnostic de cohérence « identité + site » avec livrables et limites clairement définis.
- Présenter un parcours de projet très concret : délais indicatifs, étapes, livrables, modalités de validation.
- Montrer les décisions de conception dans les études de cas, pas seulement les maquettes finales.
- Créer une offre d'entrée pour TPE, sans casser les prix ni publier de tarifs non rentables.

Attention : la présence d'une prestation chez un concurrent ne prouve ni son efficacité commerciale ni un niveau de demande. Il faut confronter ces hypothèses aux requêtes et aux échanges prospects.

10 — Stratégie de contenu et SEO éditorial

Faut-il publier des articles ? Oui, sous conditions.

Un blog peut capter des requêtes de recherche et alimenter LinkedIn, mais seulement si les contenus répondent à de vraies questions clients, sont originaux, actualisés et renvoient vers une offre pertinente. Priorité aux pages commerciales et études de cas avant la production d'articles en volume.

Article prioritaire	Intention	CTA
Combien coûte un site vitrine WordPress en 2026 ?	Budget / comparaison	Devis WordPress
Logo ou identité visuelle : quelles différences ?	Compréhension / achat	Identité visuelle
Refonte de site : 7 signes qu'il est temps d'agir	Diagnostic	Audit de site
Que préparer avant de faire créer son site ?	Préparation projet	Contact
Charte graphique : que doit-elle contenir ?	Éducation / achat	Identité visuelle
Site vitrine : quelles pages sont indispensables ?	Planification	Création WordPress

Cadence initiale

Mois 1 : 2 pages services + 1 étude de cas. Mois 2 : 2 pages services + 1 article de fond. Mois 3 : 2 études de cas + 1 article. Ensuite, ajuster selon requêtes, impressions, clics et demandes. Pas de production automatique d'articles sans contrôle éditorial.

Structure type d'une étude de cas

- Contexte client et problème initial ; objectifs ; rôle exact du studio ; contraintes ; étapes et arbitrages ; captures/visuels accessibles ; résultat constaté ; témoignage autorisé si disponible ; CTA vers le service lié.

11 — SEO local et visibilité externe

- Vérifier l'éligibilité à une fiche Google Business Profile : elle exige une activité admissible et des interactions en personne avec les clients ; ne pas inventer une adresse ni créer de fiche fictive.
- Uniformiser le nom professionnel, la zone d'intervention, le site et les coordonnées sur les profils publics pertinents ; corriger les anciennes fiches de marque obsolètes.
- Obtenir des liens naturels via partenaires, projets publiés, associations ou acteurs locaux ; éviter l'achat massif de liens et les annuaires de faible qualité.
- Créer des pages géographiques uniquement si elles apportent une valeur propre et une implantation/service réel ; éviter les pages quasi identiques « ville + mot-clé ».

12 — LinkedIn et Instagram : stratégie de communication

Objectif : être identifié comme un prestataire fiable, puis obtenir des échanges qualifiés. Répartir le contenu en 4 piliers : pédagogie, preuves, coulisses/processus et offres/prise de contact.

Canal	Rythme test (8 semaines)	Formats / finalité
LinkedIn	2 publications / semaine	Cas client, carrousel pédagogique, point de vue métier, récit de projet
Instagram	2 publications / semaine + stories si matière	Avant/après, carrousel design, détail de projet, mini vidéo processus
Site / Conseils	1 contenu approfondi / mois	Répondre à une recherche ; servir de ressource à partager
Prospection locale	5 prises de contact personnalisées / semaine	Échange contextualisé, sans spam ni automatisation agressive

Exemple de calendrier sur 4 semaines

Semaine	LinkedIn	Instagram
1	Carrousel : logo vs identité ; étude de cas	Détail identité ; avant/après
2	Checklist refonte WordPress ; coulisses	Mini vidéo processus ; carrousel conseil
3	Projet commenté ; erreur fréquente de site	Extrait projet ; FAQ en stories
4	Article « pages essentielles » ; appel à projets	Carrousel pratique ; réalisation récente

Bonnes pratiques de diffusion

- Chaque publication : une seule idée, un bénéfice lisible, une preuve ou un exemple et un appel à l'action adapté.
- Réutiliser le fond d'un article en carrousel, vidéo courte et post, sans recopier à l'identique sur tous les canaux.
- Mesurer visites qualifiées et contacts plutôt que se limiter aux likes et impressions.

13 — Acquisition et offres à tester

Leviers classés par horizon

Levier	Horizon	Décision
Optimisation des pages / CTA	0-30 jours	Priorité maximale : conversion du trafic existant
Études de cas et preuve	0-45 jours	Priorité élevée : rassurer les prospects
Prospection locale ciblée	0-30 jours	Test rapide à coût faible
SEO local / pages services	30-120 jours	Investissement structurant
Articles de fond	60-180 jours	Après consolidation des pages commerciales
Publicité payante	Après mesure	Éviter de dépenser sans parcours de conversion validé

Offres commerciales possibles (à chiffrer)

- Diagnostic identité & site : audit court avec 3 à 5 recommandations actionnables ; gratuit ou payant selon charge.
- Pack lancement : identité essentielle + site vitrine ; cadrer strictement le nombre de pages, les allers-retours et les livrables.
- Pack refonte : diagnostic, structure de contenus, direction graphique, intégration et redirections si besoin.
- Accompagnement graphique récurrent : volume mensuel défini, modalités de demande et délais convenus.

14 — Tableau de bord de pilotage

Indicateur	Source	Fréquence
Impressions, clics, CTR organique	Search Console	Mensuelle
Requêtes et pages d'entrée	Search Console	Mensuelle
Visites issues de LinkedIn / Instagram	Analytics conforme + UTM	Mensuelle
Contacts qualifiés par canal	Formulaire / CRM léger	Hebdomadaire
Taux de transformation visite → contact	Analytics + suivi leads	Mensuelle
Devis envoyés, signés, valeur moyenne	Suivi commercial	Mensuelle

Fixer une valeur de référence pendant les 30 premiers jours. Sans historique, aucun objectif chiffré de trafic ou de conversion ne serait défendable.

15 — Feuille de route 90 jours

Période	Livrables	Critère de validation
Jours 1-15	Inventaire URLs, Search Console, corrections dates/anciennes pages, parcours contact, plan de mesure	Aucune page stratégique bloquée ; formulaire testé
Jours 16-30	Accueil réécrit, menu cible, pages Identité et WordPress, premiers cas clients	Pages publiées, liens et CTA fonctionnels
Jours 31-60	Pages Print / Studio / Réalisations, premier article, profils externes harmonisés	Indexation demandée et vérifiée ; premières données
Jours 61-90	Deuxième article, cas client supplémentaire, optimisation selon requêtes, revue réseaux	Rapport de performance et backlog priorisé

16 — Informations nécessaires pour l'audit technique final

- Accès en lecture ou exports Search Console (Performance + Indexation + Sitemaps) sur 3 à 12 mois.
- Rapport PageSpeed Insights mobile/desktop sur les pages prioritaires.
- Liste complète des URLs WordPress, captures desktop/mobile et plugin SEO utilisé.
- Statistiques de trafic et conversions, si disponibles, avec respect de la confidentialité.
- Liste des services réellement commercialisés, tarifs ou fourchettes souhaités, zone géographique, clients cibles et projets autorisés à être montrés.
- Liens vers LinkedIn et Instagram professionnels et statistiques des 90 derniers jours.

17 — Sources publiques et références

Site analysé : <https://mertzig.studio/> (page d'accueil, consultation web du 11/10/2026). Ancienne URL : <https://mertzig.studio/booki/> (index consulté).

<https://webup-studio.com/>

<https://studio-ancalime.com/>

<https://studio-ancalime.com/creation-site-internet-fontainebleau/>

<https://agenceidentity.fr/>

<https://www.askja-communication.com/>

<https://er-studio.fr/>

<https://todoweb.fr/>

Références de vérification recommandées : Google Search Central (documentation SEO), Google Search Console, PageSpeed Insights, Google Business Profile (règles d'éligibilité), CNIL (cookies et traceurs).

Conclusion : la meilleure première décision est de renforcer la lisibilité commerciale et les pages d'atterrissage avant d'augmenter le volume de publications. La croissance doit être suivie en demandes qualifiées, non en visibilité seule.